

Entweder ... Pol / Präferenz A	... oder / Pol / Präferenz B	Sowohl-als-auch / Integration / Synthese
Arbeitswelt / Business(-Coaching)	Private Lebenswelt / Life(-Coaching)	Life is Business & Business is Life
Unabhängiger Vertrieb mit eigener Homepage	Nutzung einer Digitalen Coaching-Plattform (DCP) für den Vertrieb	Verschiedene Dienstleistungsangebote auf verschiedenen Plattformen
Einzelkämpfer	Netzwerker und starkes Verbandsengagement	Starker Einzelkämpfer mit starkem Netzwerk und Verbandsengagement
Methodensingularismus / einer Schule angehörig	Methodenpluralismus / mehreren Schulen angehörig	Methodenpluralismus mit Schwerpunkt auf wenigen Methoden
F-2-F Coaching	Medial gestütztes Coaching (Online-/Chat-/Cobot-/Avatar etc.)	F-2-F und medial gestütztes Coaching je nach Anlass/Bedarf und Kaufkraft
Coaching als gesellschaftsfernes Arbeiten in der Zweisamkeit mit dem Klienten	Coaching und Coaches als eine gesellschaftspolitisch relevante Kraft	Coaches (starke Persönlichkeiten, reife Individuen!?) als gesellschaftspolitisch engagierte Staatsbürger
Coach als völlig autonome(r) „Guru“ oder „Diva“	Coach als „Dienstleister“	Coach als Partner, der als Profi kunden- bzw. zielbezogen den passenden Service anbietet
Ein „elitäres“ Coaching als Service für „Auserwählte“	Ein „demokratisiertes“ Coaching als Service für jedefrau	Speziell zugeschnittene Services für alle
Coaching von wenigen für wenige / Einzel-Coaching	Coaching für viele von vielen / Team- & Gruppen-Coaching / Coaching als Teil einer OE-Maßnahme	Einzel- und Gruppen-Coaching für verschiedenste Zielgruppen und Teile von OE-Maßnahmen

Abb. 4.7 Dilemmata/Paradoxa im „Service Coaching“ und deren mögliche Auflösung. © Stefan Stenzel 2022. All Rights Reserved

